

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
муниципального образования г. Саяногорск детский сад № 16 «Дюймовочка»

ПРИНЯТО
Педагогическим советом
(протокол № 3 от 29.11.2024)

СОГЛАСОВАНО
Советом родителей
(протокол № 7 от 28.11.2024)

УТВЕРЖДАЮ:
заведующий МБДОУ
детский сад № 16 «Дюймовочка»


И.М. Домнич
(приказ от 29.11.2024 № 319 о/д)



**Положение о защите детей от информации,
причиняющей вред их здоровью и (или) развитию**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию (далее – Положение) разработано для Муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения муниципального образования г. Саяногорск детского сада № 16 «Дюймовочка» (далее – ДОО) в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (с последующими изменениями), Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации», Федеральным законом от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (с последующими изменениями).

1.2. В Положении используются следующие основные понятия:

- *доступ детей к информации* - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;
- *знак информационной продукции* - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона № 436-ФЗ;
- *зрелищное мероприятие* - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;
- *информационная безопасность детей* - состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;
- *информационная продукция* - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

- *информационная продукция для детей* - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

- *информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей*, - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ;

- *информация порнографического характера* – информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного;

- *классификация информационной продукции* – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ;

- *места, доступные для детей*, - общественные места в ДОО, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;

- *натуралистические изображение или описание* – изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах;

- *оборот информационной продукции* – предоставление и (или) распространение информационной продукции, раздачу, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

- *уполномоченный* – ответственное лицо за проведение экспертизы и классификации информационной продукции, используемой в воспитательно-образовательном процессе ДОО.

1. Виды информации,

причиняющей вред здоровью и (или) развитию обучающихся в ДОО

2. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится:

1) информация, предусмотренная пунктом 2.1 настоящего Положения и запрещенная для распространения среди детей в ДОО;

2) информация, предусмотренная пунктом 2.2 настоящего Положения, распространение которой среди детей в ДОО ограничено.

2.1. К информации, запрещенной для распространения среди детей в ДОО, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом № 436-ФЗ;

4) содержащая изображение или описание сексуального насилия;

5) оскорбляющая человеческое достоинство и общественную нравственность, выражающая явное неуважение к обществу, содержащая изображение действий с признаками противоправных, в том числе насильственных, и распространяемая из хулиганских, корыстных или иных низменных побуждений;

6) пропагандирующая социальное, расовое, национальное и религиозное неравенство;

7) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

8) пропагандирующая либо демонстрирующая нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения;

9) пропагандирующая педофилию;

10) пропагандирующая отказ от деторождения;

11) способная вызвать у детей желание сменить пол;

12) оправдывающая противоправное поведение;

13) содержащая нецензурную брань;

14) содержащая информацию порнографического характера;

15) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;

16) содержащаяся в информационной продукции, произведенной иностранным агентом.

2.2. К информации, распространение которой среди детей в ДОО ограничено, относится информация:

1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия;

2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

3. Классификация информационной продукции

3.1. Классификация информационной продукции, предназначенной для использования в воспитательно-образовательном процессе ДОО, осуществляется в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ и законодательством об образовании уполномоченным (ответственным) лицом.

3.2. При классификации информационной продукции для детей раннего и дошкольного возраста оценке подлежат:

1) ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление;

2) особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми раннего и дошкольного возраста;

3) вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

3.3. Классификация информационной продукции в ДОО осуществляется по следующим категориям:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет.

3.4. К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

3.5. К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная пунктом 3.4 настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- 1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
- 2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- 3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

4. Требования к обороту информационной продукции

4.1. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей, в местах, доступных для обучающихся в ДОО, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от указанной информации.

4.2. В ДОО допускается использование информационной продукции, обозначенной знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей:

- 1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;
- 2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет».

4.3. Оборот информационной продукции в ДОО без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

- 1) учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе ДОО в соответствии с законодательством об образовании;
- 2) телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;
- 3) информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;
- 4) информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;
- 5) периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

б) информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», кроме сетевых изданий и аудиовизуальных сервисов;

7) комментариев и (или) сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации.

4.4. В присутствии родителей (законных представителей) обучающихся ДОО, достигших возраста шести лет, допускается оборот информационной продукции, содержащей оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий, никотинсодержащей продукции или устройств для потребления никотинсодержащей продукции при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

4.5. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

4.6. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопоказе, а также приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

5. Особенности распространения информации посредством информационно-телекоммуникационных сетей

5.1. Доступ к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», в местах, доступных для детей в ДОО, предоставляется лицом, организующим доступ к сети «Интернет» в таких местах при условии применения административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

5.1.1. К техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, применяемым при предоставлении доступа к информации, распространяемой посредством сети «Интернет», относятся следующие:

- средства ограничения доступа к техническим средствам доступа к сети «Интернет»;
- средства ограничения доступа к сети «Интернет» с технических средств третьих лиц;
- средства ограничения доступа к запрещенной для распространения среди детей информации, размещенной на сайтах в сети «Интернет».

5.2. Сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», не зарегистрированный как средство массовой информации, может содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей:

- не достигших возраста шести лет;
- достигших возраста шести лет.

5.3. Аудиовизуальный сервис должен содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения среди детей информационной продукции:

- для детей, не достигших возраста шести лет;
- для детей, достигших возраста шести лет.

6. Дополнительные требования

к обороту отдельных видов информационной продукции для детей

6.1. В информационной продукции для детей, включая информационную продукцию, распространяемую посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», не допускается размещать объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

6.2. Содержание и художественное оформление информационной продукции, предназначенной для обучения детей в ДОО, должны соответствовать содержанию и художественному оформлению информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет.

6.3. Содержание и художественное оформление печатных изданий, полиграфической продукции (в том числе тетрадей, обложек для книг, закладок для книг), аудиовизуальной продукции, иной информационной продукции, используемой в образовательном процессе ДОО, должны содержать информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей:

- не достигших возраста шести лет;
- достигших возраста шести лет.

6.4. Обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей при распространении для неопределенного круга лиц в местах, доступных для детей, не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

6.5. Информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках.

6.6. Информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей, не допускается к распространению в ДОО.

7. Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

7.1. Нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, влечет за собой ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.